



27 april 2020

## JAARVERSLAG TILBURGS MEDIAFONDS 2019

### DE OPRICHTING

Naar aanleiding van het Raadsbesluit d.d. 09 november 2017 waarin o.m. Amendement 13 - ingediend door D66, Lokaal Tilburg en CDA, maar ook ondersteund door andere fracties - werd aangenomen dat het college van B&W opdroeg een onafhankelijk Stimuleringsfonds voor de lokale journalistiek op te richten en daar voor de periode 2018-2019 eenmalig € 150.000,00 beschikbaar voor te stellen, werd contact gelegd met lokale journalisten die vorm zouden moeten geven aan dit fonds.

Gedurende een zekere periode is er contact geweest tussen de gemeente en lokale journalisten over de vorm van deze nieuwe Stichting, die op afstand van de gemeente en zonder gemeentelijke inmenging zou moeten functioneren. Gezien de interesse van de lokale journalisten als mogelijke ontvangers van de financiële steun werd gezocht naar een onafhankelijk bestuur voor de op te richten Stichting, die op afstand van zowel de gemeente als de mogelijke ontvangers van de steun, zou kunnen opereren.

Dit onbezoldigd bestuur, bestaande uit vijf personen die ervaring en/of affiniteit met de journalistiek hebben, maar daar niet (meer) in werkzaam zijn, tekende op 29 mei 2019 bij de notaris de oprichtingsakte van de Stichting Stimuleringsfonds Tilburgse Journalistiek, kortweg: Tilburgs Mediafonds.

#### **De leden van het bestuur, allen op persoonlijke titel:**

**Hedwig Zeedijk** (voorzitter) - Press officer voor het De Pont museum.

**Monique van Hest** (secretaris) - docent Concepting en Transmedia Storytelling bij Fontys Academy for Creative Industries

**Has Klerx** (penningmeester) - programmamanager Academic Forum van Tilburg University.

**Eva Geelen** - beleidsmedewerker KBO Brabant en initiatiefnemer van Over-ons.nl

**Dion van den Berg** - teamleider van het Europeatteam van vredesorganisatie PAX en voorzitter van de Sociale Raad Tilburg.

## DE EERSTE AANVRAAGRONDE

In september 2019 werd de eerste aanvraagronde voor een stimuleringsbijdrage geopend. Er kwamen 25 aanvragen binnen. De som van de totaal gevraagde bijdrage zou uitkomen op ongeveer vier ton, wat aanzienlijk meer is dan de anderhalve ton die de Tilburgse gemeenteraad heeft gereserveerd voor deze Stimuleringsbijdragen.

Het bestuur heeft kritisch gekeken naar de ingediende aanvragen, die werden getoetst aan de criteria en de mogelijke gronden voor afwijzing die op de website van de stichting bij het Reglement zijn gepubliceerd: <https://www.tilburgsmediafonds.nl/reglement/> Uiteindelijk konden in deze eerste ronde zes projecten aanspraak maken op de stimuleringsbijdrage.

### ***Muurkrant Ixeg Waxie door Jeroen de Leijer - € 6.000,00***

De muurkrant *Ixeg Waxie* o.l.v. o.a. Jeroen de Leijer startte in 2019 met een proef. Het wordt gemaakt door jongeren uit Tilburg die moeite hebben hun weg te vinden in deze hectische tijden en die in de muurkrant thema's beschrijven die voor hen actueel of relevant zijn. De muurkrant wordt integraal opgenomen in wijkkrant *Tilburg 3 West*. Met steun van het Tilburgs Mediafonds kunnen in het kalenderjaar 2020 vier muurkranten worden gerealiseerd.

### ***Tilburgjunior door Ester van Zundert - € 2.200,00***

Journalist en schrijfcoach Van Zundert begeleidt op een professionele manier kinderen van de basisschool in de totstandkoming van journalistieke producties. Deze kinderreporters leren de basisprincipes van de journalistieke verslaggeving, bekijken het nieuws met andere ogen en dragen zo bij aan de pluriformiteit van het lokale nieuwsaanbod. Met steun van het Tilburgs Mediafonds kunnen in het schooljaar 2019-2020 tien producties worden gerealiseerd.

### ***De Nieuwsverdieping door Omroep Tilburg - € 22.285,00***

In het nieuwe tweewekelijkse tv-programma 'De Nieuwsverdieping' worden actuele onderwerpen in een langere reportage uitgediept. Daarvoor krijgen startende journalisten de kans om ervaring op te doen onder de coachende begeleiding van een ervaren journalist. Deze professionele begeleiding wordt ondersteund door Omroep Brabant. Omroep Tilburg wil met 'De Nieuwsverdieping' een kwaliteitsslag leveren in het totale nieuwsaanbod.

Met steun van het Tilburgs Mediafonds kunnen tot eind 2020 veertien afleveringen van *De Nieuwsverdieping* worden gerealiseerd.

### ***De zorgelijke zorgmiljoenen van Tilburg door Judith Spanjers - € 10.310,00***

Onderzoeksjournalist Judith Spanjers duikt in de financiële kant van de zorg en probeert door middel van diepgravend onderzoek interessante en mogelijk nieuwe informatie boven tafel te krijgen over de kwaliteit en de doelmatigheid van de zorg in Tilburg. Het onderzoek past binnen de waakhondfunctie die de journalistiek heeft.

Met steun van het Tilburgs Mediafonds kon een eerste artikel hierover begin april 2020

gepubliceerd worden op het onderzoek platform *Follow The Money* en in verkorte vorm bij Omroep Brabant. Een tweede publicatie binnen deze stimuleringsbijdrage volgt nog.

***De verhalentafel van de Spoorzone door Pim Goosen - € 5.857,00***

De verhalentafel is een multidisciplinair project waarbij persoonlijke videoportretten van oud-medewerkers en buurtbewoners van de voormalige NS Hoofdwerkplaats Tilburg worden verteld. Het project betreft dertien videoportretten die door zijn diversiteit aan verhalen de vraag beantwoordt hoe het vroeger was achter de gesloten slagbomen van de Spoorzone. Deze video's worden op een interactieve tafel in de Spoorzone geplaatst en tevens vertoond op diverse plaatsen in de stad, zoals de LocHal, verpleeghuizen en het stadsarchief.

Met steun van het Tilburgs Mediafonds kan dit project, waar diverse partners en andere fondsen bij betrokken zijn, mede tot stand komen.

***Het Spoorpark door Peter van Noppen - € 12.705,00***

Onderzoeksjournalist Peter van Noppen schrijft een boek over de gang van zaken rondom de burgerparticipatie in de ontwikkeling van het Spoorpark. Dit vaak geroemde grootste burgerparticipatieproject in Nederland vraagt om een uitgebreid document dat kan bijdragen aan inzichten en verbetering van toekomstige burgerinitiatieven.

Met steun van het Tilburgs Mediafonds kan dit boek gerealiseerd worden.

De publicaties, voor zover al afgerond, zijn te volgen via diverse media, alsook op de website van het Tilburgs Mediafonds: <https://www.tilburgsmidiafonds.nl/projecten/>

***Deelname Conferentie Onderzoeksjournalistiek (VVOJ) - € 225,00***

Het Stichtingsbestuur besloot geld te reserveren voor de deelname van lokale journalisten aan de conferentie *Open de Poort!* die de Vereniging voor Onderzoeksjournalisten (VVOJ) eind november 2019 in Tilburg organiseerde.

Centraal thema van deze jaarlijkse conferentie was de op handen zijnde aanpassing van de WOB. Het bestuur van het Tilburgs Mediafonds oordeelde dat het thema en het feit dat deze tweedaagse conferentie nu in Tilburg georganiseerd werd een interessante mogelijkheid bood voor de ontwikkeling van lokale journalisten en dat een stimuleringsbijdrage hiertoe gepast zou zijn.

Eén journalist maakte gebruik van deze mogelijkheid en schreef een verslag over zijn deelname aan de conferentie. Dit verslag is te lezen op de website van het Tilburgs Mediafonds: <https://www.tilburgsmidiafonds.nl/jaarcongres-vereniging-van-onderzoeksjournalisten-leerzaam-en-inspirerend/>

## **2020 - CORONA**

Vooruitblikkend op het jaar 2020, kan gemeld worden dat de tweede aanvraagronde (voorjaar 2020) momenteel nog in behandeling is. Er werden tien voorstellen ingediend. Voor de mogelijke toekenning van een bijdrage aan twee grote partijen, samen goed voor bijna € 40.000,00, is het bestuur van het Tilburgs Mediafonds momenteel nog in gesprek. In verband met de corona-crisis besloot het bestuur van het Tilburgs Mediafonds in maart 2020 tot een extra (snelle) aanvraagronde. Het bestuur stelt vast dat juist in deze onzekere tijden betrouwbare, onafhankelijke journalistiek onontbeerlijk is. Zowel voor de correcte verslaggeving van de feiten als controle van de overheid en het bedrijfsleven. Er werd voor deze speciale aanvraagronde een maximumbedrag van € 5.000,00 gereserveerd.

## **FUNCTIONEREN BESTUUR**

In 2019 kwam het bestuur van het Tilburgs Mediafonds in totaal negen keer bijeen. De eerste periode, voor het tekenen van de oprichtingsakte op 29 mei 2019, kwam het beoogde bestuur in aanwezigheid van een observator vanuit de lokale journalistiek, twee keer bijeen voor het opstellen van de Statuten en het Reglement. Er volgde ook tweemaal een overleg met een groep afgevaardigden van de meest betrokken lokale journalistieke partijen, te weten het Brabants Dagblad, Omroep Tilburg, De Tilburgse Koerier, Univers, Tilburgers.nl, Fontys Hogeschool voor Journalistiek. Deze bijeenkomsten werden ook bijgewoond door Ulco Mes als beleidsmedewerker van de gemeente Tilburg. De inzet van deze bijeenkomsten was een akkoord te vinden over de samenstelling en werkwijze van het onafhankelijke Stichtingsbestuur. Dit akkoord werd gevonden, waarna de officiële oprichting op 29 mei een feit werd.

Na 29 mei 2019 kwam het bestuur nog vijf keer bijeen. Er werd een eerste aanvraagronde georganiseerd en de binnengekomen aanvragen werden zorgvuldig geselecteerd. In dit proces waren de criteria, zoals opgesteld in het Reglement, leidend. Bij de meeste aanvragen was echter niet glashelder of wel aan de criteria voldaan werd en bleek een inhoudelijke discussie tussen de bestuursleden nodig om tot een akkoord te komen. Dit overleg vond steevast plaats in een goede sfeer. Het leidde dan ook altijd tot een unaniem akkoord.

Op één bijeenkomst na waren alle bestuursleden altijd aanwezig. Er zijn ook geen wijzigingen in de samenstelling van het bestuur geweest, noch worden deze verwacht.

## CONCLUSIE

Het bestuur van het Tilburgs Mediafonds is tevreden over het aantal journalisten dat in de eerste ronde, gestart in september 2019, de weg naar het Mediafonds wist te vinden. Uit de aanvragen konden voldoende diverse kwalitatieve projecten worden geselecteerd. Een aantal van deze initiatieven, die ook in de uitwerking voldoen aan de verwachtingen, zouden ook na de periode waarvoor een stimuleringsbijdrage is ontvangen, doorgezet mogen worden. Te denken valt aan *Ixeg Waxie*, *TilburgJunior* en *De Nieuwsverdieping*. Het Tilburgs Mediafonds is echter niet bedoeld voor structurele hulp aan journalistieke producties. Het fondsbestuur heeft de betrokkenen hier ook op gewezen.

Het bestuur merkt op dat in diverse aanvragen (relatief) hoge bedragen voor uitvoerings- en/of distributiekosten waren opgenomen. Het bestuur is van mening dat de beschikbare middelen ingezet dienen te worden voor het journalistieke onderdeel van een productie, niet voor het bouwen of onderhouden van een website en/of het drukken/verspreiden van kopij. Dit zijn echter voor een aantal journalistieke initiatieven net de kosten die de productie onmogelijk maken.

Tevens constateert het bestuur een behoefte aan het publiceren van boeken, die het verhaal en/of de geschiedenis van een bepaalde sector - al dan niet vanwege een jubileum - in kaart zouden brengen. Hoewel het bestuur de wens voor dergelijke publicaties begrijpt, wil het terughoudend zijn met steun voor dit soort publicaties, omdat het te weinig voldoet aan de journalistieke doelstelling. Het betreft echter meestal zinvolle documentatie met een historische waarde voor Tilburg, waarvan het bestuur hoopt dat deze op een andere manier verwezenlijkt kan worden.

Ook stelt het bestuur vast dat niet alle aanvragers helder voor ogen hebben wat verstaan wordt onder onafhankelijke kwalitatieve journalistiek. Het bestuur heeft overwogen om de aanwezigheid van een redactiestatuut te eisen, zoals bv het Leids Mediafonds doet, maar besloot zo'n schriftelijke afspraak tussen de journalist en het medium over de journalistieke onafhankelijkheid niet op te nemen als criterium. Daardoor hoopt het bestuur dat de stimuleringsbijdrage toegankelijker is voor freelancejournalisten en burgerjournalisten die niet direct thuishoren bij een traditioneel gevestigd medium. Een goed journalistiek onderzoek mag ook online op een blog of op sociale media gepubliceerd worden.

Voor meer informatie over het Tilburgs Mediafonds:

[info@tilburgsmediafonds.nl](mailto:info@tilburgsmediafonds.nl)

[www.tilburgsmediafonds.nl](http://www.tilburgsmediafonds.nl)