



Tilburg, 18 mei 2021

## JAARVERSLAG TILBURGS MEDIAFONDS 2020

### DE OPRICHTING

Naar aanleiding van het Raadsbesluit d.d. 9 november 2017 waarin o.m. Amendement 13 - ingediend door D66, Lokaal Tilburg en CDA, maar ook ondersteund door andere fracties - werd aangenomen dat het college van B&W opdroeg een onafhankelijk Stimuleringsfonds voor de lokale journalistiek op te richten en daar voor de periode 2018-2019 eenmalig € 150.000,00 beschikbaar voor te stellen, werd contact gelegd met lokale journalisten die vorm zouden moeten geven aan dit fonds.

Gedurende een zekere periode is er contact geweest tussen de gemeente en lokale journalisten over de vorm van deze nieuwe Stichting, die op afstand van de gemeente en zonder gemeentelijke inmenging zou moeten functioneren. Gezien de interesse van de lokale journalisten als mogelijke ontvangers van de financiële steun werd gezocht naar een onafhankelijk bestuur voor de op te richten Stichting, die op afstand van zowel de gemeente als de mogelijke ontvangers van de steun, zou kunnen opereren. Dit onbezoldigde bestuur, bestaande uit vijf personen die ervaring en/of affiniteit met de journalistiek hebben, maar daar niet (meer) in werkzaam zijn, tekende op 29 mei 2019 bij de notaris de oprichtingsakte van de Stichting Stimuleringsfonds Tilburgse Journalistiek, kortweg: Tilburgs Mediafonds.

### **De leden van het bestuur, allen op persoonlijke titel:**

**Hedwig Zeedijk** (voorzitter) - Press officer voor het De Pont museum.

**Monique van Hest** (secretaris) - docent Concepting en Transmedia Storytelling bij Fontys Academy for Creative Industries

**Has Klerx** (penningmeester) - programmamanager Studium Generale van Tilburg University.

**Eva Geelen** - beleidsmedewerker KBO Brabant en initiatiefnemer van Over-ons.nl

**Dion van den Berg** - teamleider van het Europeatteam van vredesorganisatie PAX en voorzitter van de Sociale Raad Tilburg.

## **DE AANVRAGEN IN 2020**

In 2020 werden twee reguliere (voor- en najaar) en een bijzondere corona-gerelateerde aanvraaggronden voor een stimuleringsbijdrage uitgeroepen door het Tilburgs Mediafonds. Er werden in totaal negenentwintig aanvragen ingediend. Negentien aanvragen werden afgewezen. Twee projecten gingen uiteindelijk niet door. Zeven nieuwe projecten konden worden gesteund en één project uit het vorige jaar kreeg een aanvullende bijdrage. De som van alle aanvragen in 2020 kwam uit op **€ 155.155,07**. Het bestuur keek bij de beoordeling kritisch naar de ingediende aanvragen, die werden getoetst aan de criteria en de mogelijke gronden voor afwijzing die op de website van de stichting bij het [Reglement](#) zijn gepubliceerd.

Het totaal toegekende bedrag voor de projecten die, getoetst aan de criteria, konden rekenen op een stimuleringsbijdrage bedroeg **€ 37.521,00** in 2020.

### **Tilburgjunior – papieren krant! door Ester van Zundert - € 2.000,00**

Journalist en schrijfcoach Van Zundert begeleidt al een tijdje op een professionele en succesvolle manier basisschoolkinderen in de totstandkoming van online journalistieke producties. Deze kinderreporters leren de basisprincipes van de journalistieke verslaggeving, bekijken het nieuws met andere ogen en dragen zo bij aan de pluriformiteit van het lokale nieuwsaanbod. Met steun van het Tilburgs Mediafonds kon in 2020 de droom van een papieren versie van de krant verwezenlijkt worden.

### **Factory Tilburg – Een factcheck project van Fontysstudenten - € 19.156,00**

*Factory Tilburg* onderzoekt beweringen die online worden gedaan, maar vooral veronderstellingen die leven onder Tilburgse inwoners. Om te horen wat er in de samenleving speelt, bezoekt Factory Tilburg buurthuizen, inspraakavonden, sportwedstrijden, kerken/moskeeën en andere plekken waar inwoners samenkomen. Wat klopt er in hun ogen niet? Waar zetten zij vraagtekens bij? Wat willen ze uitgezocht hebben? Factory Tilburg wil bewoners betrekken bij het publieke debat en hen uitrusten met de kennis en vaardigheden om zelf informatie te checken. Factory Tilburg biedt daarvoor gratis de 'verificatie' aan. De stimuleringsbijdrage van het Tilburgs Mediafonds is bedoeld om het project op te starten. Fontys Hogeschool Journalistiek (FHJ) is van zins het project daarna op te nemen in het onderwijsprogramma.

### **Portretten uit de gehandicaptenzorg (COVID-19 call) – Marleen Kuijsters - € 480,00**

Het leven van Floor, Harm, Hanneke, Andy, Benthe en Jaimy staat op zijn kop. Floor Hoendervangers maakt haar pindarotsjes niet meer in de chocolaterie. Hanneke van Esch en Harm de Ruiter moeten 1,5 meter afstand houden van elkaar in huis. En terwijl Andy Kleiren weer tijdelijk thuis bij zijn ouders woont, hebben de vriendinnen Jaimy de Graaf en Benthe van Wees vooral online contact met anderen. Hoe beleven mensen met een verstandelijke beperking deze coronatijd? *Marleen Kuijsters voor Brabants Dagblad, 15-06-2020*

### **Wereldpodium, podcast (COVID-19 call) – Joyce van der Horst – €1.500,00**

Omdat het praatprogramma sinds het coronavirus niet meer live vanuit het café kon plaatsvinden, ontstond Wereldpodium Online: elke donderdagavond een uitzending via het internet. De ene keer resulteert het in een podcast, de andere week in een live uitzending via Zoom. *De uitzendingen zijn terug te luisteren en te kijken via wereldpodium.nu.*

### **Kermis FM (COVID-19 call) – Gijs Brekelmans - € 2.020,00**

In 'Van Lockdown tot Kermis' volgt Kermis FM hoe de kermiswereld in zwaar weer terecht kwam door de uitbraak van het coronavirus - en hoe ze langzaam weer opkrabbelde.

### **Veerkracht (COVID-19 call) – Jedrek Nadobnik - € 4.665,00**

Deze documentaire registreert hoe drie jonge kunstenaars uit Tilburg. Jade van den Hout (dans), Dennis Hendriks (theater) en Christiaan Butterman (rap) omgaan met de COVID-19 periode waardoor ze hun vak niet meer op de oorspronkelijke manier kunnen uitoefenen. Hoe ervaren ze de tegenslag, hoe hervinden ze de creativiteit om zich aan te passen en wat betekent dat voor de kunst in crisistijd? De documentaire Laatste adem (werktitel 'Veerkracht') ging op donderdag 22 april 2021 in première in bioscoop Cinecitta en werd daarna nog twee keer uitgezonden door Omroep Brabant.

### **Wonen daar ook mensen dan? – Parcival - € 2.700,00**

Onderzoekscollectief Spit is benaderd door een aantal burgergroeperingen uit Tilburg die zich niet gehoord voelen door de gemeente Tilburg. Het gaat hier om inwoners die hun huis dreigen kwijt te raken, of hun vastgoed sterk in waarde zien dalen door gemeentelijke plannen. Deze mensen klagen tegen een muur van bureaucratie en regelgeving aan te lopen, slapeloze nachten te hebben en al vele jaren in onzekerheid te leven over wat de toekomst gaat brengen.

Spit richtte zich op de casus Reeshof waar bewoners een enorm distributiecentrum in de achtertuin krijgen. Aan de hand van de casus wordt onderzocht of de zaak op zichzelf staat of juist exemplarisch is voor hoe de gemeente - in het beleidsterrein ruimtelijke ordening - met zijn inwoners omgaat. Het resulteert naar verwachting eind mei 2021 in een publicatie in Vrij Nederland die dan ook zal worden aangeboden aan media in de regio Tilburg.

### **Zorgmiljoenen (aanvullend) – Judith Spanjers - € 5.000,00**

De aanvullende bijdrage is bedoeld om de vele extra uren te dekken die dit onderzoek kost. Het leidde uiteindelijk in april en oktober van 2020 tot vier grote publicaties, twee bij het online journalistieke platform *Follow The Money* en twee grote verhalen in het Brabants Dagblad. Naar aanleiding van deze publicaties werden tientallen Kamervragen gesteld.

De publicaties, voor zover al afgerond, zijn te volgen via diverse media, alsook op de website van het Tilburgs Mediafonds: <https://www.tilburgsmediafonds.nl/projecten/>

## **CONTACT MET DE WIJKKRANTEN**

De voorzitter en penningmeester van het Tilburgs Mediafonds waren op 23 januari 2020 aanwezig bij een gezamenlijk overleg van de wijkkranten in Tilburg om uitleg te geven over het fonds. De avond, geïnitieerd door Bart van Dalen, van Team Wijken van de gemeente Tilburg, werd goed bezocht door vertegenwoordigers van twaalf van de dertien wijkkranten. Voor zowel de vertegenwoordigers van de wijkkranten als de bestuursleden van het Mediafonds werd de bijeenkomst gezien als een belangrijke kennismaking en een nuttige uitwisseling van informatie. De interesse van de

wijkkranten om hun journalistieke vaardigheden verder te professionaliseren bleek groot op deze avond en vanuit het Mediafonds werd duidelijk gemaakt dat niet alleen steun mogelijk is voor journalistieke producties, maar ook voor journalistieke verdieping die leidt tot een vergroting van de journalistieke kwaliteit. Het bestuur van het Mediafonds maakte duidelijk dat het fonds samenwerking tussen de diverse wijkkranten en/of andere mediapartijen in de stad stimuleert en sprak de hoop uit dat er vanuit de wijkkranten ook aanvragen zouden worden gedaan bij het fonds die de verdere professionalisering van het medium zou bevorderen.

Helaas moest het bestuur van het Tilburgs Mediafonds constateren dat de enige aanvraag die in het najaar van 2020 werd ingediend door een paar gezamenlijke wijkkranten, niet voldeed aan de criteria. Ook twee individuele aanvragen van wijkkranten konden niet worden gehonoreerd omdat ze niet voldeden aan de criteria. Het bestuur van het Tilburgs Mediafonds heeft daartoe nog eens nauwkeurig gekeken naar de criteria, zoals deze omschreven staan op de website van het fonds, maar oordeelde dat deze helder en eenduidig zijn omschreven.

Overigens is er in 2021 wél een project toegekend waarbij de wijkkranten enerzijds en Fontys Hogeschool voor Journalistiek anderzijds zijn betrokken.

## **TOEKOMST VAN HET FONDS**

De voorzitter en de penningmeester van het Tilburgs Mediafonds hebben een kort onderhoud gehad met beleidsmedewerker Ulco Mes over het voortbestaan van het mediafonds. De bestuursleden hebben hun zorg uitgesproken over het voortbestaan, aangezien er nog geen duidelijkheid bestaat over een structureel fonds na de pilotfase die op 1 juli 2021 afloopt. Ook maakt het bestuur zich zorgen over de overbruggingsfase tussen 1 juli 2021 en 1 januari 2022 mocht het Tilburgs Mediafonds vanaf 1 januari 2022 rekenen op een nieuwe regeling.

## **FUNCTIONEREN BESTUUR**

In 2020 kwam het bestuur van het Tilburgs Mediafonds in totaal negen keer bijeen. Het bestuur van het Tilburgs Mediafonds heeft zich in deze eerste anderhalf jaar een werkwijze eigen moeten zien te maken. Hoewel de inzet en sfeer binnen het bestuur prettig en professioneel mag worden genoemd, is deze echter niet zo efficiënt als wenselijk zou zijn. Het bestuur onderzoekt hoe dit beter kan.

Ook ondervindt het bestuur dat met name de secretariële taken enorm tijdrovend en bovendien weinig inspirerend zijn voor wie een onbezoldigde functie heeft aanvaard vanwege de inhoudelijke uitdaging om met journalistieke kwesties bezig te zijn. Ook hier worden stappen gezet om dit proces te professionaliseren.

Na een aantal aanvraagronde blijft het bestuur constateren dat bij veel aanvragen het niet glashelder is of wel aan de criteria werd voldaan, waardoor steeds een inhoudelijke discussie tussen de bestuursleden nodig was om tot een akkoord te komen. Dit overleg vond steeds plaats in een goede en collegiale sfeer, waarbij argumenten met kennis werden onderbouwd. Deze discussies leidden altijd tot een unaniem besluit. Om de zichtbaarheid bij de potentiële aanvragers te vergroten, overwoog het bestuur in 2020 diverse mogelijkheden. Vanwege de heersende pandemie werden publieke bijeenkomsten voor 2020 en een deel van 2021 nog onmogelijk geacht, waarna werd

besloten een video ter promotie te laten maken waarin het mediafonds en de projecten die dankzij het mediafonds mogelijk werden, werden voorgesteld. De productie en verspreiding van deze video vond plaats in 2021.

Ook maakte het bestuur in 2020 de eerste stappen richting een constructief contact met andere mediafondsen in Nederland. Iets wat in 2021 moet resulteren in een regelmatige uitwisseling van kennis en ideeën.

Er zijn geen wijzigingen in de samenstelling van het bestuur geweest. Deze worden voor het eerst, volgens een rooster van aftreden, verwacht in het najaar van 2021.

## CONCLUSIE

Het bestuur van het Tilburgs Mediafonds is tevreden over het aantal journalisten dat ook in het tweede bestaansjaar de weg naar het Mediafonds wist te vinden. Er konden genoeg en verschillende kwalitatieve mediaprojecten worden gehonoreerd. Deze zijn bovendien zeer uiteenlopend van aard; van een krantenartikel met korte productietijd en weinig middelen naar een diepgravend onderzoeksjournalistiek project van maanden met gebruikmaking van de WOB, tot een langdurend studentenproject dat na de pilotfase, dankzij de stimuleringsbijdrage van het Tilburgs Mediafonds mogelijk structurele opvolging krijgt in het onderwijs-curriculum.

Toch moet het mediafonds ook bij iedere aanvraagronde veel indieners van journalistieke projecten teleurstellen. Niet alle projecten voldoen aan de criteria en niet iedereen verstaat blijkbaar hetzelfde onder 'onafhankelijke kwalitatieve journalistiek'.

Dit is zeker een publiekelijk debat waard. Iets dat het bestuur van het fonds graag had georganiseerd, ware het niet dat de huidige COVID-19 omstandigheden dit niet toestaan.

Ondanks bovengenoemde, wenst het Tilburgs Mediafonds laagdrempelig te blijven en de mogelijkheden te blijven bieden aan iedereen die journalistiek wil bedrijven volgens de [deontologische code](#) van het vak. Juist beginnende journalisten, freelancers, burgerjournalisten en/of vrijwilligers van de lokale media zoals de wijkkranten zijn gebaat bij een stimuleringsbijdrage. Als deze keuze betekent dat het bestuur veel aanvragen krijgt die niet voldoen aan de criteria, dient het bestuur nog beter uit te leggen aan potentiële aanvragers welke criteria gehanteerd worden en waarom. Hopelijk leidt ook dit proces tot een verdieping bij de lokale journalistiek, die zich mogelijk vertaalt in betere journalistieke producties waardoor de burgers beter en op een onafhankelijke wijze geïnformeerd worden over wat er gaande is in hun directe omgeving.

Voor meer informatie over het Tilburgs Mediafonds:

[info@tilburgsmediafonds.nl](mailto:info@tilburgsmediafonds.nl)

[www.tilburgsmediafonds.nl](http://www.tilburgsmediafonds.nl)

