

Tilburg, 26 april 2022

## JAARVERSLAG TILBURGS MEDIAFONDS 2021

### DE PILOTFASE

Naar aanleiding van het Raadsbesluit d.d. 9 november 2017 waarin o.m. Amendement 13 - ingediend door D66, Lokaal Tilburg en CDA, maar ook ondersteund door andere fracties - werd aangenomen dat het college van B&W opdroeg een onafhankelijk Stimuleringsfonds voor de lokale journalistiek op te richten en daar voor de periode 2018-2019 eenmalig € 150.000,00 beschikbaar voor te stellen, werd contact gelegd met lokale journalisten die vorm zouden moeten geven aan dit fonds.

Er is contact geweest tussen de gemeente en lokale journalisten over de vorm van deze nieuwe Stichting, die op afstand van de gemeente en zonder gemeentelijke inmenging zou moeten functioneren. Gezien de interesse van de lokale journalisten als mogelijke ontvangers van de financiële steun werd gezocht naar een onafhankelijk bestuur voor de op te richten Stichting, die op afstand van zowel de gemeente als de mogelijke ontvangers van de steun, zou kunnen opereren.

De leden van dit onbezoldigde bestuur, bestaande uit vijf personen die ervaring en/of affiniteit met de journalistiek hebben, maar daar niet (meer) in werkzaam zijn, tekenden op 29 mei 2019 bij de notaris de oprichtingsakte van de Stichting Stimuleringsfonds Tilburgse Journalistiek, kortweg: Tilburgs Mediafonds.

Het fonds kreeg voor de eerste pilotfase van 1 juli 2019 tot en met 1 juli 2021 een subsidie van €150.000,-.

### DE DOORSTART

Hoewel de tweejarig pilotfase van dit fonds per 1 juli 2021 ten einde liep, werd in het [Cultuurplan 2021-2024](#) 'voortzetting van het Tilburgs Mediafonds' genoemd als Mediabeleid voor de komende jaren. Op basis van dit voornemen heeft het Tilburgs Mediafonds een aanvullende subsidie aangevraagd om de periode van 1 juli tot en met 31 december 2021 te kunnen overbruggen. Dit was nodig om niet een half jaar 'stil' te vallen en om projecten met een langere looptijd te kunnen blijven opvolgen. De gemeenteraad heeft het College opdracht gegeven de pilotfase te verlengen en in dat kader heeft het College op 15 juni 2021 besloten een eenmalige subsidie van €37.500,- toe te kennen voor de periode tot 31 december 2021.

Het bestuur was verheugd te vernemen dat tijdens de algemene beschouwingen in het najaar van 2021 een motie van D66, GroenLinks, Lokaal Tilburg en 50+ unaniem werd aangenomen door de Raad. In deze motie draagt de Raad het College op:

- Het Tilburgs Mediafonds ten minste in 2022 te continueren.
- Bij het vaststellen van het Mediabeleid het Mediafonds mee te nemen als belangrijk instrument

- Bij de perspectiefnota voor 2023 met een voorstel te komen over de verduurzaming van het mediafonds voor de lange termijn
- De financiële consequenties (zijn de €75.000) te verwerken in de tussenrapportage

### **De leden van het bestuur, allen op persoonlijke titel:**

**Hedwig Zeedijk** (voorzitter) - Press officer voor het De Pont museum.

**Monique van Hest** (secretaris) - docent Concepting en Transmedia Storytelling bij Fontys Academy for the Creative Economy.

**Has Klerx** (penningmeester) - programmamanager Studium Generale van Tilburg University.

**Eva Geelen** - Sociaal preventiewerker WIJ en initiatiefnemer van Over-ons.nl (tot 18 dec. 2021)

**Dion van den Berg** - teamleider van het Europeatteam van vredesorganisatie PAX en voorzitter van de Sociale Raad Tilburg.

**Wiel Schmetz** – mediasocioloog (vanaf 18 december 2021), voorheen directeur Fontys Hogeschool Journalistiek (FHJ).

### **DE AANVRAGEN IN 2021**

In 2021 werden twee reguliere aanvraagronde voor een stimuleringsbijdrage uitgeroepen door het Tilburgs Mediafonds. Er werden in totaal zeventien aanvragen ingediend. Zes aanvragen werden afgewezen, omdat deze niet voldeden aan de vereiste criteria. Twee aanvragen werden niet verder behandeld, nadat vragen vanuit het bestuur niet werden beantwoord door de aanvragers. Een aanvraag werd op verzoek van het bestuur dusdanig aangepast dat het als nieuwe aanvraag werd geregistreerd.

Het bestuur keek bij de beoordeling kritisch naar de ingediende aanvragen, die werden getoetst aan de criteria en de mogelijke gronden voor afwijzing die op de website van de stichting bij het Reglement zijn gepubliceerd.

De som van alle aanvragen bedroeg **€ 140.904,59**.

Vanwege het beperkte budget, het naderende einde van de pilotfase én de onzekerheid van een mogelijke doorstart en de financiële middelen die dan eventueel ter beschikking zouden komen, heeft het bestuur een deel van de kandidaten gevraagd de aanvraag te herschrijven. Daarmee rekening houdend met een productielooptijd die nog voor eind 2021 zou eindigen en het beperkte budget dat nog ter beschikking stond van het Tilburgs Mediafonds. Hierdoor werd het mogelijk acht aanvragen te honoreren.

Het totaal toegekende bedrag voor de projecten die, getoetst aan de criteria, in 2021 konden rekenen op een stimuleringsbijdrage bedroeg **€ 56.782,19**.

### **De zorgmiljoenen van Tilburg – Judith Spanjers - € 12.950,-**

Aangezien het onderzoek van vorig jaar uitwees dat er veel winst gemaakt kan worden op de gemeentelijke zorg, in het bijzonder bij jeugdzorg, is het van belang om te weten hoe de gemeente toezicht houdt op de zorgbedrijven. In hoeverre controleert de gemeente waar het geld terecht komt en hoe het is gesteld met de kwaliteit van de zorg? En welk gevolg wordt hieraan gegeven? In hoeverre grijpt de gemeente wel of niet in?

### **Plan Wijkevoort – Rens van de Plas - €3.385,99**

Een achtergrondverhaal in de vorm van een longread; een reconstructie van wat zich rond

dit project afspeelde en een onderzoek naar de vraag waarom de gemeente – ondanks verzet van omwonenden, ervoor kiest om op de plek van een natuurgebied een bedrijventerrein te realiseren. Gepubliceerd op het eigen, journalistieke platform: [www.rensvandeplass.nl](http://www.rensvandeplass.nl)

**Politiek Gelul – Fenne Verhoeven - € 7.260,-**

Een serie podcasts waarin jongeren n.a.v. actuele onderwerpen en actieonderzoek in gesprek gaan met lokale politici. “Geen bullshit, geen politiek gelul, maar een écht antwoord op de vraag” is de inzet. Een samenwerking van Bank15 en Omroep Tilburg, die de podcasts ook uitzendt. De podcast is ook te horen op [spotify](https://open.spotify.com/) en via de website van het Tilburgs Mediafonds.

**De andere kant van Tilburg - Shekesa Mahmoud - € 8.568,-**

Een serie video's van Eritrese camjo Mahmoud Shekesa waarin hij op zoek gaat naar diverse culturele groeperingen in de stad. Wie zijn het en wat weten we (en/of de gemiddelde Tilburger) eigenlijk van hen. Te publiceren op een eigen YouTube-kanaal.

**Urban Tilburg - Chilton Galimo en Leeuwelijn Verwijst - € 5.650,-**

Via een cross mediale productie bestaande uit tekst, fotografie en videografie wordt inzicht gegeven in een voor het grote publiek vrij onbekende subcultuur: Urban Tilburg. Verspreid via sociale media en websites van diverse betrokkenen en partners.

**Wijkjournalistiek 2.0 – Annelies Schipper - € 4.943,20**

Wijkjournalistiek 2.0 is een project om de journalistieke functie van wijkbladen in Tilburg te versterken door deskundigheidsbevordering en lezersonderzoek, in samenwerking met wijkbladredacties en alumni van de Fontys Hogeschool Journalistiek. De aankondiging, uitvoering en uitkomsten van het lezersonderzoek van Wijkjournalistiek 2.0 worden gepubliceerd in de verschillende meewerkende wijkbladen, op hun websites en social media-kanalen.

**TilbuZz – Lout Donders - € 6.525,-**

Een wekelijks radiotalkshow (met beeld) van Omroep Tilburg, live vanuit de 'woonkamer van de stad', de LocHal, over de 'buzz' van de stad. Korte gesprekken over plannen en initiatieven met allerlei makers. Een vleugje actualiteit en politiek. Vaste wekelijkse bijdrage gaat over Tilburgs muzikalent, vaak onbekend bij het grote publiek, bijna altijd verrassend. Vaste gast is ook Ben Smit ('Ff belle met Ben') voor de laatste nieuwtjes uit de stad. Live radio, met beeld via de sociale mediakanalen van Omroep Tilburg en in archief [online](#).

**100 jaar Piushaven – Sophie Tooten - € 7.500,-**

Dit is een interactief videoproject waarin de vraag centraal staat wat de Piushaven voor rol heeft vervuld voor de stad Tilburg en haar bewoners in de afgelopen 100 jaar. Hierbij wordt in dertien korte documentaires de maatschappelijke, historische, ecologische en politieke waarde van dit gebied onderzocht. Uit te brengen in het jubileumjaar 2023.

De publicaties, voor zover al afgerond, zijn te volgen via diverse media, alsook op de [website](#) van het Tilburgs Mediafonds.

## **PRESENTATIE AAN DE GEMEENTERAAD**

Op maandagavond 8 februari 2021 presenteerde het voltallige bestuur van het Tilburgs Mediafonds zich middels een onlinebijeenkomst aan de gemeenteraad. Daartoe had het bestuur een presentatie-video laten maken, waarin het doel, middelen en werkwijze van het fonds werden uitgelegd, alsmede de criteria die gehanteerd worden bij de beoordeling. Diverse projecten die gesteund zijn door het Tilburgs Mediafonds, werden door de makers voorgesteld in de video. Van de video werd tevens een korte versie gemaakt, om – via sociale media – de bekendheid van het Tilburgs Mediafonds te vergroten. De video werd gemaakt door het Tilburgse videobedrijf Filmmoment en is op de [website](#) van het Mediafonds te bekijken.

Eerder die week hadden de voorzitter en een bestuurslid ook online contact met wethouder Marcelle Hendrickx. Zowel tijdens de presentatie aan de gemeenteraad als in het overleg met de wethouder heeft het bestuur de zorg uitgesproken over het voortbestaan van het Mediafonds, omdat er geen duidelijkheid bestond over een structureel fonds na de pilotfase.

## **FUNCTIONEREN BESTUUR**

Het bestuur van het Tilburgs Mediafonds heeft in dit tweede jaar van de pilotfase hard gewerkt. Wederom bleek dat de samenstelling van de betrokken leden met een diversiteit aan expertise goed uitpakt.

Gedurende 2021 kwam het voltallige bestuur van het Tilburgs Mediafonds in totaal 13 keer bijeen, waarvan 11 vergaderingen, een onlinepresentatie in de gemeenteraad en een etentje. Daarbuiten waren er diverse ontmoetingen van enkele bestuursleden met aanvragers van een stimuleringsbijdrage (onder meer middels een inloopsprek in de LocHal op 28 augustus met de wethouder (3 feb), met de ambtenaar, met een secretariële ondersteuner (26 juni) en tijdens het Stadsgesprek over het Mediabeleid (7 sept). Vanwege de covid-19 maatregelen waren de meeste van deze bijeenkomst in een online omgeving.

Na in totaal 46 aanvragen te hebben ontvangen, blijft het bestuur echter constateren dat bij veel aanvragen het niet glashelder is of wel aan de criteria werd voldaan. Daardoor was steeds een inhoudelijke discussie tussen de bestuursleden nodig om tot een akkoord te komen. Dit overleg vond altijd plaats in een goede en collegiale sfeer, waarbij argumenten met kennis werden onderbouwd. Dit leidde steeds tot een natuurlijk proces van unanieme besluitvorming.

Hoewel de inzet en sfeer binnen het bestuur zeker prettig en professioneel mag worden genoemd, is deze echter niet zo efficiënt als wenselijk zou zijn. Het bestuur vond met name de secretariële taken enorm tijdrovend en bovendien weinig inspirerend voor wie een onbezoldigde functie heeft aanvaard vanwege de inhoudelijke uitdaging.

Daarom werd halverwege het jaar besloten een professionele, secretariële ondersteuning in te schakelen. Deze werd in de zomer gevonden en heeft het bestuur tot eind december kunnen bijstaan. Deze secretariële ondersteuner heeft ook veel praktisch werk verricht ten behoeve van het publieksmoment dat eind november 2021 gepland stond. Dit publieksmoment moest de zichtbaarheid en betrokkenheid bij de potentiële aanvragers vergroten. Helaas moest dit vanwege de op handen zijnde lockdown worden uitgesteld tot het voorjaar van 2022.

Er werden in 2021 vijf persberichten verstuurd en het BD plaatste op 16 oktober 2021 een ingezonden stuk van de voorzitter met titel '[Nobelprijs ook opsteker voor de lokale media](#)', n.a.v. de nobelprijs voor de vrede die naar twee journalisten ging.

In het najaar van 2021 vond voor het eerst – volgens een rooster van aftreden – een bestuurswijziging plaats. Algemeen bestuurslid Eva Geelen maakte op 18 december 2021 plaats voor Wiel Schmetz, mediasocioloog en o.a. voormalig directeur van Fontys Hogeschool Journalistiek (FHJ).

## CONCLUSIE

In 2021 heeft het Mediafonds zijn bestaansrecht bewezen. Potentiële aanvragers weten de weg naar het fonds te vinden en de resultaten die blijken uit de journalistieke producties geven aan waarom het fonds een aanvulling is op het huidige lokale journalistieke landschap. Dankzij het fonds ontstaan ook nieuwe samenwerkingen, die de lokale journalistiek versterken.

Vanwege de lange onduidelijkheid over een mogelijk voortbestaan van het Mediafonds, moesten projecten met een langere looptijd en/of te hoge begroting worden herzien. De twee aanvraaggronden in 2021 hebben daardoor onzes inziens minder opgeleverd dan dat het in potentie kon zijn en dat betreuren wij. Onder de ontvangen voorstellen zaten echter genoeg en verschillende kwalitatieve mediaprojecten, die gehonoreerd konden worden.

Toch moet het mediafonds nog steeds concluderen dat niet alle projecten voldoen aan de criteria en dat niet iedereen hetzelfde verstaat onder 'onafhankelijke kwalitatieve journalistiek'. Dit vraagt zeker onze aandacht.

Ondanks bovengenoemde, wenst het Tilburgs Mediafonds laagdrempelig te blijven en mogelijkheden te blijven bieden aan iedereen die journalistiek wil bedrijven volgens de [deontologische code](#) van het vak. Juist beginnende journalisten, freelancers, burgerjournalisten en/of vrijwilligers van de lokale media zoals de wijkkranten zijn gebaat bij een stimuleringsbijdrage. Als deze keuze betekent dat het bestuur veel aanvragen krijgt die niet voldoen aan de criteria, dient het bestuur nog beter uit te leggen aan potentiële aanvragers welke criteria gehanteerd worden en waarom. Hopelijk leidt ook dit proces tot een verdieping bij de lokale journalistiek, die zich mogelijk vertaalt in betere journalistieke producties waardoor de burgers beter en op een onafhankelijke wijze geïnformeerd worden over wat er gaande is in hun directe omgeving.

Om ook actuele journalistieke projecten te stimuleren, is het bestuur van zins vanaf 2022 meerdere aanvraaggronden uit te schrijven. De externe hulp bij secretariële taken, die we in 2021 een paar maanden hebben kunnen inzetten, bleek een welkome ondersteuning en kwam de inhoudelijke bestuursfunctie ten goede. We willen onderzoeken of dit ook in 2022 mogelijk is.

Voor meer informatie: [info@tilburgsmediafonds.nl](mailto:info@tilburgsmediafonds.nl) | [www.tilburgsmediafonds.nl](http://www.tilburgsmediafonds.nl)

TILBURGS  MEDIAFONDS