

Tilburg, februari 2025

Jaarverslag Tilburgs Mediafonds 2024

Subsidie Tilburgs Mediafonds

In 2022 is door de gemeenteraad van Tilburg ingestemd met het raadsvoorstel *Tilburgs Mediabeleid 2023 – 2026*. In het verlengde van het vastgestelde beleid is in 2024 een subsidie toegekend van 75.000 euro.

Aanvragen in 2024

In 2024 zijn vier aanvraagrondes voor een stimuleringsbijdrage voor journalistieke projecten opengesteld. Er zijn 24 aanvragen ingediend voor een totaalbedrag van 231.771 euro. Daarvan zijn 15 aanvragen toegewezen voor een totaalbedrag van 69.304 euro. Vanaf 2022 is de mogelijkheid geboden om een stimuleringsaanvraag in te dienen voor een vooronderzoek, waarbij kan worden nagegaan of een veronderstelde journalistieke kwestie voldoende aanknopingspunten heeft voor verder onderzoek. Een vooronderzoek kan ook samenvallen met een pilot voor een productie. De maximale stimuleringsbijdrage voor een vooronderzoek bedraagt 1500 euro. In 2024 betrof 1 van de 15 toegewezen aanvragen een vooronderzoek. In dit geval is 1.650 euro toegewezen. Daarmee is afgeweken van het maximale toe te kennen bedrag.

Niet alle toegewezen aanvragen worden afgerond in het jaar van aanvraag. Dit geldt uiteraard voor alle aanvragen die in de aanvraagronde van december zijn toegewezen. Van de 15 toegewezen aanvragen zijn er 4 in overeenstemming met de deadline in 2024 afgerond. Bij 3 aanvragen is de deadline in overleg verschoven naar 2025. Voor 1 aanvraag is de deadline in verband met langlopend onderzoek vastgelegd in 2026. De overige 7 gehonoreerde aanvragen worden conform de deadline in de loop van 2025 afgerond.

In 2024 is 1 project afgerond en gepubliceerd dat in 2022 is toegekend en zijn 3 projecten gepubliceerd die in 2023 zijn toegekend. Daaronder 1 publicatie die onderdeel is van een reeks verhalen met deadline in 2025. Daarnaast is 1 in 2023 toegekend vooronderzoek afgerond. In 2024 zijn verder 2 toegewezen projecten uit 2023 door de indiener teruggetrokken. De voor deze 2 projecten gereserveerde gelden zijn niet uitgekeerd.

Overzicht van in 2024 gehonoreerde aanvragen

De uitstervende bruine kroeg – Jonas Jongerius

Een serie artikelen.

Projectsom €4.950,-

Gepubliceerd in het Brabants Dagblad.

De gemeente Tilburg wil de uitstervende bruine kroeg redden van de dood. Waarom bemoeit de Tilburgse politiek zich met deze kroegen en wat voor plannen liggen er klaar om ze te beschermen? En, wie bepaalt eigenlijk welke kroeg bruin is en welke niet? Een rondgang langs kroegen, gesprekken met bezoekers en kroegbazen, en met lokale politici. Hoe belangrijk is de kroeg voor buurt en wijk? Wat houdt het gemeentelijk actieplan om kroegen te beschermen precies in? En gaat het niet te ver om kroegen een beschermde status te geven?

Hoe klimaatbestendig is Tilburg? – Marleen Kuijsters en Floor Foole

TV-productie en online tekstverhaal.

Projectsom €3.000,-

Online publicaties bij Omroep Brabant en Omroep Tilburg.

Op 10 juli 2018 was het centrum van Tilburg de plek met de hoogste temperatuur van heel Europa. Hoe kon dat, waarom Tilburg? En hoe kunnen de gemeente en haar inwoners niet alleen voorkomen dat dit vaker gebeurt, welke initiatieven zijn er?

De gemeente is bezig met vergroening van de stad, heeft het rioleringsstelsel aangepast om water te bergen en om zo wateroverlast te voorkomen. Want naast hittestress kampt de stad ook met problemen om wateroverlast door klimaatverandering het hoofd te bieden. Er bestaan allerlei subsidieregelingen voor inwoners om hun woning te verduurzamen. Ook zijn burgers actief om klimaatveranderingen aan te pakken en vanuit de provincie en het rijk en op Europees niveau lopen er verschillende initiatieven. Maar is dit genoeg om de stad klimaatbestendig te houden?

Vrijheid van meningsuiting – Tom Pijnenburg

Columns en debatbijeenkomst.

Projectsom €1.825,-

Uitgezonden door Omroep Tilburg. Publicatie op het platform Axiomat. Event in de LocHal. 20 jaar geleden startte de columnist site 'TilburgZ, podium voor debat' met een column van kunstenaar Jan Doms. Initiatiefnemer Tom Pijnenburg was al geruime tijd bezig met de voorbereiding maar door de moord op Theo van Gogh op 2 november 2004 ging het initiatief die dag versneld van start. Begin 2024 verscheen de biografie van Theo van Gogh, geschreven door Jaap Cohen. Anton Dautzenberg, de tweede columnist op TilburgZ gaat in gesprek met Jaap Cohen over zijn boek en over 20 jaar vrijheid van meningsuiting. Welke maatschappelijke veranderingen zijn van invloed geweest op de manier waarop meningen en opvattingen worden geuit en ontvangen? Hoe is de sociale dynamiek rond vrijheid van meningsuiting, inclusief culturele trends, sociale media, de opkomst van cancel culture en de impact ervan op het uiten van controversiële of onconventionele standpunten? Wat zijn de grenzen van tolerantie en wat is de rol van de staat bij het reguleren van meningsuiting? Hoe zit het met de ethiek van het beperken van bepaalde vormen van spraak? Tilburgse columnisten flankeren het gesprek met bijdragen die online wordt gepubliceerd. De publieke bijeenkomst wordt uitgezonden door Omroep Tilburg.

Hiphop in Tilburg – Floor Foole

Videoproductie.

Projectsom €2.750,-

Uitgezonden door Omroep Tilburg. Geplaatst op het YouTube kanaal van Omroep Tilburg. Hoe leeft hiphop in Tilburg en wat betekent hiphop voor de stad? Aanleiding vormt het grote hiphopfestival *Het Moment* dat op 20 juli in de Spoorzone wordt gehouden. Hiphop is een bredere stroming dan alleen muziek, het gaat om een hele cultuur, een scene van bijvoorbeeld graffitikunstenaars, dansers maar ook mode hoort daarbij. Het is een inclusieve stroming met een bepaalde rauwheid en echtheid die ook past bij het imago van de stad. Festival *Het Moment* wordt nu voor de tweede keer in Tilburg georganiseerd en is een groot hiphopfestival en ook een broedplaats voor lokaal talent. Voor veel mensen in Tilburg is dit misschien een undergroundscene waar ze zelf niet zo snel mee in contact zullen komen. De maker wil Tilburgse jongeren bereiken die zelf affiniteit hebben met de Hiphopcultuur maar niet goed weten waar ze terecht kunnen. De productie kan de lokale overheid en andere instellingen en inwoners meer inzicht geven in wat de groep beweegt en wat een festival als dit voor de stad betekent. Door deze groep jongeren en het festival in beeld te brengen kunnen betrokkenen elkaar wellicht beter vinden en begrijpen.

Tilburg in Transitie – Jedrek Nadobnik

Documentaire/beeldende portretfilm.

Projectsom €5.000,-

Deadline: medio 2026

Precies 40 jaar geleden kwam het stadsportret *Stad* (1984) van Jan Ketelaars en Paul van den Wildenberg uit dat een andere wereld liet zien dan die we nu kennen. We leven nu in tijden van verduurzaming en meer ruimtelijk zelfbewustzijn. Dit is te zien over de hele wereld en Tilburg, een stad in transitie, heeft nu juist de kans om iets interessants van zichzelf te maken. Een stad met een duurzame en diverse toekomst, met respect voor erfgoed. Hoe wordt hier vorm aan gegeven?

De maker wil deze nieuwe tijd vangen in een bewogen stilleven: in “een beschouwende film met karakter, een muzikaal thema en interviews (voice-over) met Tilburgers, jong en oud uit alle wijken van de stad die over hun omgeving praten”. Het doel van de film is om de Tilburger minder gehaast naar de stad te laten kijken en bewuster te laten worden van zijn of haar omgeving en het historische erfgoed. Het eindresultaat wordt door Omroep Tilburg uitgezonden en zal in wijken en buurtcentra met bewoners en wijkregisseurs worden besproken. De film moet helpen om met elkaar te praten over hoe de stad leefbaarder kan worden op het gebied van urbanistiek, architectuur, duurzaamheid en erfgoed.

Kunst heeft altijd nóg een prijskaartje – Rens van de Plas

Geschreven artikel met fotoreeks.

Publicatie in 2025

Projectsom €1.703,-

Er zijn veel kunstwerken, bijvoorbeeld in de openbare ruimte, die de gemeente Tilburg beheert, maar die niet meer werken zoals ze horen te werken (*De Niet Thuis Huizen*), die niet goed worden onderhouden (*Dartbox*) of die niet zijn gerealiseerd zoals de bedoeling was (*V1.13*). Tegelijkertijd worden er regelmatig met publiek geld bekostigde kunstwerken weggehaald (*Tivoli Tune*, *Metröality*), zonder dat burgers daarover worden ingelicht. Wat mankeert of mankeerde er aan deze kunstwerken? Hoeveel geld kost het onderhoud en waarom worden sommige kunstwerken wél worden onderhouden, zoals het *Draaiend Huis*, en andere niet?

Brabantse Pleinen – Rens van de Plas

Video en artikel opgezet als explainers.

Publicatie in 2025

Projectsom €2.383,-

In Brabant, en zeker in Tilburg, zijn veel pleinen driehoekig van vorm: het Wilhelminapark, het Korvelplein, de Schans, het Hasseltplein. Dat is niet toevallig. De driehoekige structuur heeft alles te maken met de ontstaansgeschiedenis van de stad. Die driehoeken waren vroeger herdgangen, waarop het vee graasde dat de herder 's ochtends weer mee naar de hei nam.

Het project beoogt een educatieve video en bijbehorend artikel waarin wordt uitgelegd hoe de Tilburgse herdgangen konden ontstaan, hoe deze herdgangen aan elkaar groeiden, waar in Tilburg en Brabant die herdgangen zich zoal bevinden, waarom ze typisch Brabants zijn en waarom ze juist níet boven de rivieren zijn terug te vinden. De productie vertelt in de vorm van een explainer het verhaal dat aan de Tilburgse stedenbouw en wijkvorming ten grondslag ligt. De productie wil een historisch belangrijke ontwikkeling van de stad inzichtelijk maken voor vooral jongeren die hun stad nog moeten leren kennen. Zodat inzicht in oude stadontwikkeling kan helpen nieuwe stadsontwikkeling kritisch te bekijken.

Deze productie is een samenwerking tussen Rens van de Plas namens onderzoeksjournalistiek platform Woeste Grond en Bart Lijdsman namens het educatieve YouTube-kanaal Weet Je Dat Ook Weer uit Den Bosch.

Eyas Unveals podcasts – Eyas Sawas

Een podcast op camera.

4 Podcasts zijn uitgezonden door Omroep Tilburg.

4 podcast worden gepubliceerd in 2025

Projectsom €2.000,-

Een reeks van 8 podcasts waarin betrokken burgers en vertegenwoordigers van instellingen, van wijkagent tot buurtwerker, die verbonden zijn met Tilburg Noord aan het woord worden gelaten over hun ervaringen met de buurt en de stad. Welke vragen leven er? Wat gebeurt er in en voor deze buurtgemeenschap? Hoe functioneert de stad voor de bewoners in Tilburg Noord? De vragensteller is een 17 jarige bewoner van Tilburg Noord, die zijn jeugdige verwondering ruimte geeft in deze podcast.

Tilburgs DNA – Jesse van Venrooij

Vierluik van filmportretten.

Publicatie in 2025

Projectsom €14.500,-

Bestaat er zoiets als een Tilburgs DNA? Wat betekent het om Tilburger te zijn? Waar zit het gemeenschappelijke in de verscheidenheid van de Tilburgse gemeenschap? In een samenleving waar polarisatie steeds meer normaal is en het meer uitdaging kost om verbinding met elkaar te zoeken wil deze serie juist een brug slaan tussen verschillende leefwerelden. In deze portretreeks vertellen stadsbewoners over hun verbinding met de stad vanuit het perspectief van muziek, religie, 'rijkdom' en diversiteit. In elke aflevering komt minimaal een markant personage aan bod, waar het past zijn het er meer. Allen uit een andere laag van de bevolking en een ander stadsdeel. Wat maakt dat zij zich Tilburgs voelen?

Feest voor iedereen – Maartje van Wagenberg en Lotte van Oudheusden

Vier podcasts.

Publicatie in 2025

Projectsom €5.240,-

Deze podcastreeks onderzoekt hoe inclusiviteit en in het bijzonder gendergelijkheid een rol (kunnen) spelen binnen de carnavalstraditie in Tilburg. De serie bestaat uit 4 afleveringen, waarbij elke aflevering met relevante gasten een specifiek onderwerp wordt behandeld. Waarom staat zowel carnavalsmuziek als de gehele carnavalsviering bekend om zijn vrouwonvriendelijke/seksistische aard? Waarom blijft inclusiviteit tijdens carnaval een controversieel thema? En hoe kan het dat carnaval, als volksfeest, niet eenzelfde ontwikkeling door lijkt te maken als de rest van de maatschappij, waar seksisme, stereotypering en (seksueel) grensoverschrijdend gedrag steeds vaker bespreekbare thema's zijn? Wat is nodig om van carnaval een feest te maken waar iedereen zich welkom en veilig kan voelen?

Paradox, geschiedenis en betekenis – Ingrid de Rond

Twee achtergrondverhalen over 40 jaar Jazzcafé Paradox

Publicatie in 2025

Projectsom €2.500

Hoe is jazzpodium Paradox geworden tot de plek die het nu is en wat betekent dit podium voor verschillende generaties lokale musici? Hoe heeft de plek veertig jaar kunnen voortbestaan, terwijl andere Tilburgse kunstenaarsinitiatieven juist sneuvelden? Welke uitdagingen kwam de organisatie tegen, hoe zijn die overwonnen en welke rol speelde de gemeente Tilburg hierin? Wat zijn de toekomstplannen van het podium? Welke betekenis heeft Paradox voor verschillende generaties lokale musici. Welke kansen bood en biedt dit podium? Waarin onderscheidt het Tilburgse Paradox zich van andere Nederlandse podia?

AXIOMAAT – Tom Pijnenburg

Publiek debat en TV-registratie, omlijst door columnisten.

Uitzending in 2025

Het Tilburgs Mediafonds ondersteunt één aflevering uit een voorgenomen reeks van vier afleveringen.

Projectsom €2.803,-

Het platform Aximaat initieert een reeks diepte-interviews over beladen onderwerpen. Daarbij wordt gezocht naar de nuancering in deze tijd van toenemende polarisatie. Interviewlocatie is de Lochal, waarbij de interviews worden uitgezonden door Omroep Tilburg. Elke interviewregistratie wordt omlijst door drie columns door Tilburgse columnisten. De gasten zijn van landelijke allure, maar de thematiek raakt ook de Tilburgse gemeenschap en biedt voldoende aanleiding voor een publiek Tilburgs debat en kritische reflectie door de columnisten.

Femicide in Tilburg – Floor Foole en Marleen Kuijsters

Journalistieke Tv-documentaire.

Uitzending in 2025

Projectsom €9.000,-

Wat is nodig om femicide te voorkomen en wat is de aanpak in Tilburg? Naast landelijk beleid, dat in ontwikkeling is, zijn ook gemeenten bezig met het vormgeven van een aanpak

tegen *femicide*. In Brabant zijn er daarbij grote verschillen. Bij sommige gemeenten staat het nog helemaal niet op de kaart. Tilburg is hard bezig met een aanpak en wordt door Sterk Huis, Feniks en andere instanties in de regio gezien als voorloper in de bestrijding van vrouwenmoord. Hoe ziet die Tilburgse aanpak eruit? En wat is de rol van hulporganisaties en onderwijs?

Versnippering Loonse en Drunense Duinen – Afke Laarakker

Vooronderzoek.

Vooronderzoek is afgerond in 2025

Projectsom €1.650

Natuurmonumenten deed in 2014 een poging om alle particuliere eigenaren in Nationaal Park de Loonse en Drunense Duinen te bewegen hun grond te verkopen. Wat nog onduidelijk is, is waarom dat destijds niet is gelukt en in hoeverre dat een probleem is. Gaat het puur om een administratief gegeven (zijn de percelen bijvoorbeeld niet van Natuurmonumenten, maar kan die er volledig over beschikken) of werd/ wordt de organisatie actief tegengewerkt?

Hetzelfde geldt voor andere partijen, zoals de ondernemers en boeren. Mogelijk spelen tegengestelde belangen, maar onduidelijk is of dat zo is. Nagegaan wordt in hoeverre deze kwestie directe gevolgen heeft voor de burgers van de gemeente Tilburg. De Brand, een onderdeel van het gebied, ligt binnen de gemeentegrenzen van Tilburg. Heeft Tilburg invloed op het gebied? En draagt Tilburg financieel bij? En hoeveel is dat dan? Hoe verhoudt zich dat tot andere partijen? En heeft de versnippering daarmee op een of andere manier financiële gevolgen voor Tilburg? Of zijn er andere, bijvoorbeeld ruimtelijke, consequenties voor de gemeente? Dit vooronderzoek gaat na welke aanknopingspunten er zijn voor een diepgaand onderzoeksverhaal.

De spits van de Ringbaan – Frank van Osch

Documentaire.

Uitzending in 2025

Projectsom € 10.000,-

Dit project is onder voorbehoud toegewezen.

Wat beweegt mensen in tijden van ontkerkelijking om vijf jaar te ijveren voor het terugbrengen van een spits op de toren van een voormalige kerk? Gaat het om nostalgie, respect voor de geschiedenis of is er méér aan de hand...

De korte documentaire DE SPITS VAN DE RINGBAAN onderzoekt – tegen het decor van de dynamiek van het terugplaatsen van de spits van de Tilburgse Sacramentskerk – wat dit voor de wijk en de stad betekent en wat de diepere beweegredenen zijn om dit religieus erfgoed voor de stad te behouden dan wel nieuw leven in te blazen. Hoe kan de plaatsing van de spits gezien worden in een context van traditie en vernieuwing? Hoe kijken bewoners van de buurt, wijk en stad naar dit project. Waar raakt het ervaringen van verbinding, nostalgie en ontkerkelijking?

Realisatie doelstellingen van het Mediafonds

De door het mediafonds ondersteunde projecten die in 2024 zijn gepubliceerd zouden zonder een stimuleringsbijdrage van het fonds niet tot stand zijn gekomen. De producties bieden informatie over vraagstukken of ontwikkelingen in de stad en dragen als zodanig bij

aan het debat in de stad. De thema's die in 2024 aan bod zijn geweest sluiten aan op voor de stad relevante zaken als: aanpak van het toezicht op zorgaanbieders in Tilburg, klimaat en duurzaamheidsbeleid in Tilburg, vrijheid van meningsuiting, kroeg- en buurtcultuur, racisme. Het project over vrijheid van meningsuiting betreft een discussieavond over vrijheid van meningsuiting, georganiseerd in de LocHal en omlijst met columns door Tilburgse columnisten. Daarnaast zijn in 2024 projecten gerealiseerd die 'het verhaal' van de stad vertellen. Een journalistiek uitgewerkt *verhaal van de stad* kan betrokkenheid van (jonge) burgers en daarmee debat bevorderen. Een voorbeeld van een in dit verband ondersteund project is de documentaire over het belang en de betekenis van de Hiphopcultuur in Tilburg. In 2023 is een stimuleringsbijdrage verleend aan het project Spiegelbeeld. Ook dit is een voorbeeld van een ondersteund project dat het verhaal van de stad vertelt. Deze productie is in 2024 afgerond en uitgezonden door Omroep Brabant. In deze documentaire vertelt de Tilburgse kunstenaar Tommy van der Loo over zijn ervaringen met racisme en zijn verbinding met het slavernijverleden. De documentaire wordt in 2025 gepresenteerd in Cinecitta en heeft ook aandacht van media op Curaçao. Daarnaast onderzoekt Omroep Zwart de mogelijkheden voor uitzending van deze productie.

Een ander voorbeeld is de ondersteunde publicatie over de Tilburgse invloed op de ontwikkeling van de moderne dans in Nederland.

Projecten die een stimuleringsbijdrage hebben ontvangen zijn met vermelding van het logo van het Mediafonds gepubliceerd in of uitgezonden door lokale en regionale media (Brabants Dagblad, Omroep Brabant, Omroep Tilburg, Wijkkrant Noord, Brabant Cultureel). Daaronder een samenwerkingsproject (zorgfraude) met het platform Follow the Money, dat een landelijk bereik heeft. In het geval van videoproducties wordt door de aanvrager altijd onderzocht of een presentatie in Cinecitta mogelijk is.

Alle publicaties staan op de website van het Tilburgs Mediafonds:

<https://www.tilburgsmiafonds.nl/projecten/>

Mediacafé

In maart 2024 is voor de derde keer het Tilburgs Mediacafé georganiseerd in podiumzaal Paradox. Het mediacafé is gratis toegankelijk voor belangstellenden en genodigden. Tijdens het mediacafé zijn afgeronde en lopende projecten onder de aandacht gebracht van journalisten, relevante Tilburgse organisaties en belangstellende burgers. Het centrale thema van deze derde editie van het mediacafé was: *Tilburg, stad van journalistiek?* Drie journalisten van landelijke media: Thomas van Groningen, Frank du Mosch en Meike de Jong zijn in een tafelgesprek bevraagd over hun journalistieke ervaringen met de stad, opgedaan tijdens hun Tilburgse studie- en werktijd, en hun kijk op het belang van kritische journalistiek voor geïnformeerde burgers. Twee studenten van Fontys Journalistiek hebben toegelicht hoe de stad als aandachtsgebied in hun journalistiek onderwijs een plek heeft. Wethouder Yusuf Çelik heeft deelgenomen aan een tafelgesprek waarbij gesproken is over het belang van kwalitatief goede lokale journalistiek. Voor de muzikale omlijsting van het debat is ook deze keer gekozen voor een bijdrage van een student van Fontys Rockacademie. Jeroen de Leijer (Studio De Leijer), is de vaste cartoonist van het mediacafé, en heeft ook deze keer de discussies met tekeningen begeleid. Het mediacafé is goed bezocht en wordt door andere mediafondsen in het land gezien als een voorbeeld om naar buiten te treden.

Activiteiten

In 2024 is de website van het mediafonds grondig aangepast. De presentatie van de website is na deze upgrade meer dynamisch en beter toegankelijk voor het indienen van aanvragen. De vernieuwde website zet een sterker beeld neer van het fonds. Daarbij zijn social media prominenter geprofileerd ten behoeve van een bredere marketing. Dit alles met het oog op verdere vergroting van het bereik en de bekendheid van het fonds.

In 2024 is het mediafonds, naast andere journalistieke fondsen, benaderd door het Fonds Bijzondere Journalistieke Projecten voor een onderzoek naar de vindbaarheid van ondersteunende journalistieke fondsen. Het Tilburgs Mediafonds is naar aanleiding van dit onderzoek opgenomen in het gespecialiseerde zoekprogramma Fondsvinder:

<https://fondsvinder.nl/>

In 2024 heeft het mediafonds vijf toegangsbewijzen voor de jaarlijkse conferentie van de VVOJ (Vereniging van Onderzoeksjournalisten) bekostigd en beschikbaar gesteld voor freelancers die eerder projecten met ondersteuning van het Mediafonds hebben gerealiseerd en voor journalisten van Omroep Tilburg. Daarnaast is één toegangsbewijs bekostigd voor een bestuurslid van het fonds. De VVOJ heeft in het verlengde van deze bijdrage het Tilburgs Mediafonds als een van de kleine sponsors opgenomen in haar uitingen over de jaarconferentie 2024.

Het mediafonds participeert sinds januari 2024 in een appgroep van de gezamenlijke mediafondsen in Nederland.

In 2024 is op verzoek van de Oisterwijkse organisatie PIT Onderzoek opzet en doelstellingen van het Tilburgs Mediafonds toegelicht.

Beleidsvoornemens

In 2025 zal het mediacafé niet op een zondagmiddag maar op een donderdagavond worden georganiseerd. De verwachting is dat op dat moment een breder jongeren/studentenpubliek kan worden bereikt. Daarnaast worden middelen uit de reserve gereserveerd voor extra activiteiten in het verlengde van het mediacafé.

In 2024 is aangekondigd dat wordt nagegaan of een geormerkte stimuleringsbijdrage voor studentprojecten die aansluiten op het versterken van de lokale Tilburgse democratie, resultaat kan opleveren. Dit voornemen wordt in 2025 doorgezet en verder uitgebouwd. Het fonds wil verder in 2025 meer middelen reserveren voor journalistieke producties die bijdragen aan *het verhaal van de stad*, waarbij verbinding wordt gezocht door duiding. Dit naast diepgravende kritische onderzoeksjournalistiek zoals in de doelstellingen van het fonds is verwoord.

In 2025 zal meer attentiegerichte actie worden ondernomen rond aanvraagfondsen.

In 2025 onderzoekt het fonds mogelijkheden voor verbreding van de functie en doelstellingen van het mediafonds die aansluiten op de behoeftes van mediagerichte partijen in de stad. Uit aanvragen en gesprekken met partijen in de stad leidt het fonds af dat er behoefte is aan ondersteuning en verbinding van lokale media of mediaprojecten. Het mediafonds onderzoekt hoe en onder welke condities deze faciliterende en verbindende rol verder kan worden ingevuld.

Financiële verantwoording

De uitgekeerde middelen voor journalistieke projecten zijn in 2024 iets hoger dan begroot. Een deel van de uitbetaalde stimuleringsbijdragen betrof reserveringen voor eerder goedgekeurde projecten. Daarnaast is het aantal projecten waarvoor de projectgelden in

2024 zijn toegewezen, vergeleken met 2023 iets gegroeid. Daarbij zijn de organisatiekosten lager uitgevallen dan begroot. De voorziene extra administratieve ondersteuning is niet gerealiseerd. Het verschil is toegevallen aan stimuleringsprojecten. Het jaar is afgesloten met een klein positief resultaat van 2.174 euro. Daarmee is de opgebouwde reserve iets gegroeid naar 66.917 euro.

De opgebouwde reserve is grotendeels het gevolg van beperkte uitvoering in de coronatijd en restitutie vanwege afgebroken of teruggetrokken projecten uit vorige jaren. Een deel van deze reserve komt in 2025 beschikbaar voor extra stimuleringsbijdragen.

Wijziging samenstelling van het bestuur

In 2024 zijn een aantal bestuurswijziging doorgevoerd. Inge Guffens heeft afscheid genomen van het bestuur. Haar plaats is ingenomen door Thijs van Son. Hij heeft bij zijn aantreden de secretarisrol overgenomen van Wieneke Gunneweg, die als bestuurslid aanblijft.

Samenstelling bestuur:

Wiel Schmetz (voorzitter). Mediasocioloog, voorheen directeur Fontys Hogeschool Journalistiek.

Thijs van Son (secretaris). Strategisch communicatieadviseur stadsontwikkeling gemeente Eindhoven, voorheen o.a. journalist bij Omroep Brabant.

Ruben Bastiaanse (penningmeester). Beleidsmedewerker Programma Open Overheid Ministerie van Binnenlandse Zaken.

Amber Dijs (lid). Zelfstandig programmamaker, marketeer en ontwerper.

Wieneke Gunneweg (lid). Hoofdredacteur Erasmus Magazine.